



中华人民共和国安全生产行业标准

AQ/T 9004—2025

代替 AQ/T 9004—2008、AQ/T 9005—2008

企业安全文化建设指南

Guidelines for developing enterprise safety culture

2025-12-13 发布

2026-07-01 实施

中华人民共和国应急管理部 发布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 总体原则 2

5 建设内容 2

6 推进与保障 4

7 持续改进 4



前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 AQ/T 9004—2008《企业安全文化建设导则》、AQ/T 9005—2008《企业安全文化建设评价准则》，与 AQ/T 9004—2008、AQ/T 9005—2008 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- 更改了“范围”一章(见第1章，AQ/T 9004—2008 的第1章、AQ/T 9005—2008 的第1章)；
- 增加了“安全文化”“安全理念”“安全理念文化”“安全制度文化”“安全环境文化”“安全行为文化”等6个术语和定义(见3.1、3.3、3.4、3.5、3.6、3.7)；
- 更改了建设内容(见第5章，AQ/T 9004—2008 的第5章、AQ/T 9005—2008 的第4章)；
- 增加了注重基础相关内容(见6.2)；
- 增加了“持续改进”一章(见第7章)；
- 删除了“评价指标”“减分指标”“评价程序”“评价指标参考权重”“水平层级评价”(见 AQ/T 9005—2008 的第4章、第5章、第6章、附录B、附录C)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华人民共和国应急管理部提出，政策法规司统筹管理。

本文件由全国安全生产标准化技术委员会(SAC/TC 288)技术归口及咨询。

本文件起草单位：应急管理部宣传教育中心、陕煤集团神木红柳林矿业有限公司、中港金邦(北京)国际文化咨询有限公司、深圳市福田区应急管理局、中国安全生产科学研究院、北京市中企安环信息科学研究院、深圳市应急管理局。

本文件主要起草人：董成文、吕慧、郭利、云祎萌、赵世红、赵千里、罗修杰、曾明荣、牛强、李一奇、郭仁林、靳超、历一帆、张展、马昕瑶、刘丽萍、刘子琪。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

- 2008年首次发布为 AQ/T 9004—2008、AQ/T 9005—2008；
- 本次为第一次修订。

企业安全文化建设指南

1 范围

本文件确立了企业安全文化建设的总体原则,提供了企业安全文化建设内容、推进与保障、持续改进的指导和建议。

本文件适用于企业开展自身安全文化建设。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

安全文化 safety culture

人们在生产生活中形成的保护人的生命和健康且被广泛认同和共享的安全理念、安全制度、安全环境和安全行为的总称。

3.2

企业安全文化建设 developing enterprise safety culture

通过综合的组织管理等手段,使企业的安全文化(3.1)不断进步和发展的过程。

3.3

安全理念 safety philosophic

企业从安全生产实践积淀中提炼、凝结、创建的,且被全体员工共同信守的关于安全问题的根本看法和行动指南。

注:安全理念包括安全价值观、安全愿景、安全目标、安全使命等。

3.4

安全理念文化 culture for safety philosophic

企业安全理念(3.2)的提炼、认同、固化、创新、传播等过程和结果的总和。

3.5

安全制度文化 culture for safety institutional

企业在安全理念文化(3.4)引领下,将国家法律法规、规范和标准等转化为员工共同遵守的安全制度和安全责任体系的过程和结果的总和。

3.6

安全环境文化 culture for safety environmental

企业在安全理念文化(3.4)引领下,坚持以人为本,打造企业设备设施、工艺系统和作业环境本质安全,营造良好安全氛围的过程和结果的总和。

3.7

安全行为文化 culture for safety behavior

企业在安全理念文化(3.4)引领、安全制度文化(3.5)保障和安全环境文化(3.6)支撑下,提升安全

绩效、养成员工安全行为习惯的过程和结果的总和。

4 总体原则

- 4.1 生命至上。企业安全文化的设计、规划、建设、改进,以保护人的生命安全和健康为出发点和落脚点。
- 4.2 全员参与。企业引导全体员工认同、参与、共享安全文化建设工作和成果。
- 4.3 全程融入。企业将安全文化建设贯穿于安全生产的全过程、各环节,实现全面覆盖和深度融合。
- 4.4 体现特色。企业宜建设具有自身特色的安全文化模式或品牌。

5 建设内容

5.1 主要内容

5.1.1 企业安全文化建设宜以安全理念文化为引领、安全制度文化为保障、安全环境文化为支撑、安全行为文化为展现。

5.1.2 企业安全文化建设宜兼顾组织、团队、个人三个层面。

5.2 安全理念文化

5.2.1 企业宜围绕“人民至上、生命至上”“统筹发展和安全”“安全第一、预防为主”等理念,结合企业自身实际,总结提炼 1 项有文化底蕴支撑、全体员工认同、便于理解记忆和宣传的核心安全理念。

5.2.2 企业宜围绕 5.2.1 确定的核心安全理念建立安全理念体系,包括但不限于:

- a) 用以阐释核心安全理念的安全价值观、安全愿景、安全目标、安全使命等;
- b) 各管理部门、技术部门以及各团队的专项安全理念;
注:团队包括车间、班组、工作小组等。
- c) 全体员工的个人安全理念和安全承诺。

5.2.3 企业宜通过多种方式向全体员工宣传安全理念体系内容,确保员工能够记忆、理解和掌握。

5.2.4 企业领导层、管理层和执行层宜在日常工作中恪守核心安全理念、专项安全理念和个人安全理念。

5.2.5 企业宜根据安全发展的需要,定期对安全理念体系进行评估,及时更新。

5.3 安全制度文化

5.3.1 企业宜以核心安全理念为引领,建设以安全制度体系和安全生产责任制等为主要内容的安全制度文化。

5.3.2 企业的安全制度体系建设宜以安全操作规程、安全生产教育和培训、安全风险分级管控、隐患排查治理、应急预案和演练、事故调查管理等为主要内容,实现保障生产顺利进行、保护员工安全、预防事故发生的目标。

5.3.3 企业宜定期对安全制度体系的合法性、适宜性、有效性、协调性等进行评估;按照统一协调、简化优化的原则,对安全制度体系进行修订,推进安全制度执行的流程化、信息化、智能化。

5.3.4 企业宜采取包括但不限于以下措施,提高安全制度体系的执行效果:

- a) 建立并完善员工全程参与制定安全制度的机制;
- b) 将安全制度分解、简化为各岗位人员的“保命守则”;
- c) 通过多种手段强化安全制度的宣贯和培训;
- d) 制定并认真执行安全制度管理文件和考核细则。

5.3.5 企业建立并落实全员安全生产责任制是十分必要的,将外包队伍和被派遣劳动者的安全生产责任纳入本企业统一管理也是需要考虑的重要因素。

5.3.6 企业主要负责人熟知并理解安全生产责任及相关法律法规要求是至关重要的;企业宜编制各层级领导和各部门的安全职权清单和责任清单(责任清单考虑企业规模、执行难度等,可分级设定),并严格履职尽责;各岗位人员宜采取编制岗位职责说明书、岗位职责描述演讲、现场手指口述考核等措施,进一步明晰具体责任。

5.4 安全环境文化

5.4.1 企业宜根据工艺装备特点和员工的生理和心理特征等,做好现场人员、设备和环境的匹配工作,包括但不限于:

- a) 通过人机隔离、安全防护、联锁闭锁保护、色彩标识提醒、定置管理、安全分区管理、精细化管理、作业环境优化、工艺安全控制等,保证设备设施、工艺系统和作业环境的本质安全;
- b) 常态化建设手工操作系统、机械化系统、自动化系统和智能化系统下的人机和谐安全环境;
- c) 鼓励员工通过技术创新改善安全生产条件和安全环境。

5.4.2 企业宜在生产现场、办公区域和厂内生活区建设直观、形象的安全文化环境,加强安全文化看板区、安全角、安全文化长廊、安全主题公园、安全宣传教育场所或基地建设。

5.4.3 企业宜通过组织以安全为主题的文艺演出、宣传活动、视频展播、知识与技能分享、安全文化成果或作品评选等活动,积极营造“人人讲安全、个个会应急”的安全氛围。

5.4.4 企业宜采用电子信息技术、沉浸式技术等实现安全教育、人员信息、安全绩效等安全管理的可视化。

5.4.5 企业宜建立安全风险预警系统和安全管理平台,畅通安全信息沟通和反馈渠道;加强对外学习、交流和宣传,营造和谐的内部和外部安全生产环境。

5.4.6 企业宜根据员工身心特点和实际需求,结合自有条件、公共资源、行业平台及公益渠道等开展员工心理咨询、心理测评、心理辅导等服务,强化职业健康保护,弘扬安全生产正能量,防范因员工行为异常引发生产安全事故。

5.4.7 企业宜加强员工之间、员工与家属之间的沟通和关爱,打造“亲情”文化和“家”文化,充分发挥员工家属的提醒、帮助和关爱作用,构筑亲情友爱的安全氛围。

5.5 安全行为文化

5.5.1 企业宜建立员工基本安全行为规范;完善安全述职、安全检修和岗位交接等规范,健全安全诚信激励机制和安全行为奖惩机制。

5.5.2 企业宜对员工的安全行为习惯进行培养,包括但不限于:

- a) 主要负责人带头践行安全行为规范和安全承诺;
- b) 全体员工牢记并认真履行安全承诺;
- c) 注重研究和培养高风险作业人员的安全思维模式和安全行为习惯。

5.5.3 企业宜在员工安全行为的养成、纠偏和固化方面充分发挥各层级人员的作用,包括但不限于:

- a) 领导层对执行层进行有针对性的安全帮扶;
- b) 鼓励各部门、团队之间进行安全管理的相互学习和交叉检查;
- c) 发挥共产党员、群众安全监督员、青年安全生产示范岗成员的示范带头作用。

5.5.4 企业宜采取以下形式和渠道开展培训教育,巩固和提升员工的安全素质,培养并固化员工良好的安全行为习惯:

- a) 组织全员岗位操作、安全风险管控、安全隐患排查治理、应急处置等技能培训;
- b) 推广体验式安全教育;

c) 组织技能竞赛、实操练兵、应急演练等。

5.5.5 企业宜将安全绩效和安全目标作为安全行为文化建设的落脚点,建立完善安全绩效评估和激励机制,不断提升企业安全业绩、安全贡献率、安全影响力,实现企业安全管理的良性循环和持续改进。

注:企业安全绩效包括安全业绩、安全贡献率、安全影响力等指标。

6 推进与保障

6.1 规划与计划

企业宜掌握安全文化建设的阶段性、系统性和持续性等特点,由企业主要负责人组织制定推动本企业安全文化建设的中长期规划和阶段性计划;规划和计划可在实施过程中不断完善。

6.2 注重基础

企业在安全文化建设过程中宜加强个人安全文化和团队安全文化建设,建立团队的安全宣誓、安全分享、安全互评等机制,通过夯实执行层的安全文化基础,推进企业整体安全文化建设。

6.3 培养骨干队伍

企业宜在管理层和执行层中选拔和培养一批安全文化建设的骨干,组建并培养安全文化传播队伍,以指导、辅助和鼓励全体员工养成良好的安全态度和行为,向企业内、外传播安全文化建设成果。

6.4 保障条件

企业宜提供安全文化建设的保障条件,包括但不限于:

- a) 明确企业安全文化建设的领导职能,建立领导机制;
- b) 确定负责推动企业安全文化建设的组织机构与人员,落实其职能;
- c) 保证必要的建设资金投入;
- d) 配置适用的安全文化信息传播系统。

7 持续改进

企业宜定期对安全文化建设情况进行自评估,及时发现安全文化建设中存在的问题和不足,制定改进计划,提出具体改进措施并跟踪落实,不断完善安全文化体系和运行机制,持续巩固并提升安全文化建设成果。